

Retail! ...varför just Retail? ...ständigt denna Retail?

VINKLAT FRÅN TT

Har ni tänkt på att Retail, just Retail, syns och hörs väldigt mycket?!

Industrilösningar. Branschlösningar. Det finns många vinklar på detta.

SAP har haft industri-lösningar i många år nu. Först när de kom var det mer marknadsföring än programmerade lösningar i systemet. Men det kom mer och fler funktioner för den specifika branschen inbyggda i systemet, och numera har hela marknaden accepterat att olika branscher har olika behov samt behöver vissa special-funktioner.

Dock används dessa bransch-lösningar från SAP, jämförelsevis lite, av de svenska kunderna.

Genom åren har antalet industri-lösningar, som SAP har, varierat runt talet 25. Dagens status är dock 24, i alla fall finns det 24 industrier uppräknade på SAPs hemsida.

INDUSTRILÖSNINGARNA ÄR AV OLIKA DJUP. Vissa av dessa 24 har väldigt mycket special-funktioner medan andra mer har riktad dokumentation. Dessutom finns begreppet "Best Practices", som är råd och tips om hur, tex vissa industrier, bör använda SAPs funktionalitet.

Till yttermera visso har flera implementationspartner tagit fram kompletterande industri-funktionalitet och/eller införandedemetodik.

TILLBAKS TILL SAPS HEMSIDA, där det under industrier står uppräknat många olika företagsnamn, dvs referenser, som kopplas till olika branscher. Betänk dock i detta sammanhang, att det inte per definition är så att en referens använder en industrilösning. En referens inom en viss bransch kan använda en generell lösning, eller best-practices, eller en partner-lösning, eller en blandning av allt detta.

SJÄLVKLART ÄR DET AV YTTERSTA VIKT att verksamhetens krav och mål införs vid implementeringen av ditt SAP-system. Där har industrilösningen en given möjlighet att stötta verksamheten ännu bättre.

MEN VARFÖR ANVÄNDS EJ BRANNSLÖSNINGAR MER I SVERIGE? Främsta orsaken är att Sverige är ett litet land. Vi har visserligen stora fina företag, och även medelstora fina företag, som alla använder SAP. Men kompetensen om bransch-lösningarna har inte varit stor och därmed har missionerandet om dess nytta varit ännu mindre. Det är således logiskt att branschlösningarna ej fått något större genombrott. Svenska företag har en tendens till att inte vilja vara först. Och om det då inte finns någon bransch-lösning, som referens, i Sverige, är det svårt att finna den som

vill vara först. Och att det finns referenser i andra länder hjälper tyvärr inte den trygga svensken.

"Ingen annan bransch, i SAP-sammanhang, pratas det så mycket om, som just Retail."

RETAIL, DÅ?

Av någon anledning pratas det mycket om Retail. Ingen annan bransch, i SAP-sammanhang, pratas det så mycket om, som just Retail.

Extra konstigt är detta, då det inte finns särskilt många äkta Retail-lösningar implementerade i Sverige.

Jag kan bara tolka det som att Retail är en cool bransch. Retail har blivit ett snyggt varumärke. Kanske inte så konstigt...även om coola saker ska tillverkas i andra coola branscher, är det ju så att Retail är branschen som tar prylen till kunden.

PÅ REN SVENSKA:

- o Retail kan vara många saker ur ett SAP-perspektiv
- o Retail kan vara en speciell branschlösning
- o Retail kan vara en generell lösning implementerad med Best-Practice för Retail
- o Retail kan vara en SAP-kund, som har sin huvudsakliga näring inom branschen Retail, och företaget kan använda vilken del av SAP som helst, även icke Retail, eller inte ens Retail-infört
- o Retail kan vara allting blandat på olika sätt
- o Det snackas mycket om Retail. Ta reda på vad som menas med Retail. Även om det handlar om det coola Retail, kan det vara nåt annat än det du tror, som avses
- o Titta på andra branschlösningar än Retail, där du har din verksamhet, även om den inte finns implementerad i Sverige i stor skala



Thomas Therborn
Direktör för SAP Services
inom EDB Consulting Group